



CODICE ETICO

Premessa generale

Il Codice Etico vuole essere una dichiarazione di impegno in relazione a principi e pratiche che guidano la conduzione di tutte le attività svolte direttamente e indirettamente dalla organizzazione di volontariato "Angeli del Bello Milano" (ADBM). Il Codice Etico nasce dall'intento di incentivare la diffusione delle informazioni necessarie per conoscere e valutare le attività poste in essere da ADBM nel compito di promuovere la cultura dell'etica delle relazioni e della tutela e decoro dell'ambiente.

Il Codice Etico deve essere applicato a tutte le azioni svolte dagli aderenti a ADBM e a tutti gli strumenti di comunicazione compreso il sito web www.angelidelbellomilano.org che rappresenta il principale strumento di comunicazione ed esprime, e documenta, le finalità che ADBM intende perseguire.

Il Codice Etico è conforme agli standard etici internazionali, definiti e condivisi dai professionisti delle relazioni pubbliche, a partire dal Codice Internazionale di Etica (Atene, 1965) e dal Codice di Lisbona (1978), per arrivare al Protocollo Globale (2003) della Global Alliance for Public Relations and Communication Management.

Valori

Il Codice Etico rappresenta uno strumento di autoregolamentazione in grado di guidare processi decisionali, impegni e responsabilità etiche nella conduzione delle attività dei volontari iscritti, ma più in generale di tutti gli Stakeholders coinvolti.

Il Codice Etico è improntato ad un ideale di cooperazione fra le parti coinvolte, nel rispetto del ruolo di ciascun interlocutore per cui la Fondazione chiede, dunque, che chiunque intrattenga rapporti con la stessa e ciascun stakeholder agisca stesso secondo principi e regole ispirati a ciò che dal Codice viene regolamentato. Nella condotta delle relazioni, l'adozione di comportamenti che violano i principi previsti dal Codice Etico può, infatti, compromettere il rapporto di fiducia degli stakeholder e di chiunque intrattenga rapporti con ADBM. Quest'ultima s'impegna a diffondere il presente Codice Etico anche attraverso la pubblicizzazione sul Sito Web.

I principi generali

Le responsabilità etico-sociali di ADBM sono definite in base ai seguenti principi:

Partecipazione democratica

Promuovere la partecipazione democratica alle azioni promosse da ADBM con l'obiettivo di garantire la più ampia e concreta possibilità di partecipare.

Fiducia

ADBM non può avere successo senza la fiducia reciproca di tutti i soggetti che, quotidianamente conferiscono il loro apporto. La fiducia si basa sulla condivisione della missione, sul rispetto da parte di ciascuno dei valori e delle disposizioni del presente Codice: ciascun soggetto si impegna, dunque, alla sua stretta osservanza. Il mancato rispetto delle norme di cui al presente Codice non è compatibile con l'attività svolta per lo stesso, a qualunque livello. Naturale corollario a quanto sopra è il reciproco rispetto, nell'ambito dei ruoli assegnati, che conduca ad una cooperazione tra i soggetti, caratterizzata da una complessiva gentilezza e di un linguaggio che sia conforme all'atteggiamento di buona educazione che, nell'ambito della struttura e verso l'esterno, deve regnare.

Corretta informazione

Mettere a disposizione di tutti contenuti, informazioni e servizi online per consolidare la conoscenza e la promozione delle attività di volontariato. Nella diffusione dei contenuti informativi sarà verificato, per quanto possibile, l'attendibilità delle notizie, prestando attenzione a non divulgare informazioni che possano risultare scorrette, fuorvianti e dannose per la comunità.

Imparzialità

Astenersi dal creare vantaggi o svantaggi arbitrari nei confronti di tutti coloro con i quali ADBM è in rapporto.

Autonomia

Tutelare la propria autonomia, assumendo decisioni unicamente al servizio ed in base all'interesse dei cittadini impegnandosi a esprimere idee e proposte indipendenti, coerenti con i propri valori e la propria missione.

Integrità

Ogni soggetto coinvolto nelle attività deve impegnarsi a evitare azioni che possano portare discredito e a intaccare la buona reputazione di ADBM.

Efficienza

Utilizzare tutte le risorse naturali, materiali e immateriali ispirate alla massima sobrietà. In particolare, le scelte di allocazione delle risorse verranno compiute nel rispetto delle politiche di sostenibilità per evitare sprechi e inefficienze, nell'interesse della comunità e di quanti collaborano al raggiungimento della missione.

Trasparenza

Nel rapporto con i diversi stakeholders, dei Soci Sostenitori e dei volontari e nella gestione delle proprie attività assicurare informazioni complete e comprensibili in modo tale che ciascuno di essi possa assumere decisioni autonome e consapevoli e verificare la coerenza tra obiettivi dichiarati e obiettivi conseguiti.

Riservatezza

Assicurare il rispetto del principio di riservatezza delle informazioni in proprio possesso riguardanti cittadini, lavoratori, fornitori e collaboratori. Eventuali informazioni potranno essere fornite solo ed esclusivamente nel pieno rispetto della legge o sulla base di specifici accordi tra le parti. Tutti i dati personali riguardanti i soggetti che vengono in contatto con ADBM e/o che sono gestiti dal sito web saranno trattati secondo le disposizioni di cui al Testo Unico sulla Privacy ex art. 13 del D. Lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Tutela dell'ambiente

Assicurare nelle azioni dei volontari e delle associazioni aderenti che svolgono attività in nome e per conto di ADBM la tutela dell'ambiente nella sua accezione più ampia. Sia esso inteso come tutela e cura dei parchi e giardini pubblici e storici che dell'ambiente costruito.

Tutela del diritto d'autore

Tutti i testi, la grafica e le immagini utilizzati sono protetti ai sensi delle normative sul diritto d'autore e sui brevetti, e delle norme relative alla proprietà intellettuale. Ogni marchio di azienda menzionata nel Sito web è di proprietà dei rispettivi proprietari o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o copyright concessi o registrati dalle autorità preposte. Nulla, neppure in parte, potrà essere riprodotto, modificato o rivenduto da terzi per fini di lucro.

Valorizzazione delle risorse umane

I volontari, i lavoratori e i collaboratori sono un fattore indispensabile per il successo della sua missione.

Per questo motivo, ADBM tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio delle competenze possedute da ciascuna persona aderente a ADBM.

Rispetto della persona

ADBM agisce in ottemperanza ai principi di lealtà, correttezza, responsabilità, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità e rifiuta ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.

Responsabilità verso la collettività

ADBM è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sul decoro delle zone cittadine che vengono adottate dai volontari e dai collaboratori. Per questo motivo la ADBM intende condurre le proprie attività in maniera sostenibile, nel rispetto delle comunità locali al fine di garantire ai donatori e ai destinatari delle attività le finalità di missione nel rispetto dei principi sopra descritti.

Gli stakeholders

I principali stakeholders o portatori d'interesse sono:

I volontari: cioè tutti i cittadini, che aderiscono a ADBM, con esigenze informative molto diverse tra loro e che desiderano svolgere un'azione di cittadinanza attiva nel proprio territorio.

Tutte le **associazioni** che aderiscono a ADBM e che svolgono attività di cura e tutela del territorio.

Le Istituzioni Locali e Nazionali: ovvero tutte le istituzioni che a vario titolo intrattengono rapporti di collaborazione con ADBM sia promuovendo appositi protocolli e convenzioni di collaborazione che promuovono la crescita di gruppi di cittadini volontari.

Lavoratori e collaboratori: sono coloro che svolgono la loro attività nel rispetto di tutte le finalità etiche di ADBM. ADBM si impegna a far sì che i lavoratori e i collaboratori ricevano le informazioni più complete e trasparenti sull'identità e la missione di ADBM e sui contratti che legano il rapporto di lavoro.

Comunità: è l'insieme delle realtà sociali, presenti fisicamente sul territorio oppure virtualmente in rete a cui sono dirette le numerose attività svolte da ADBM. Sulla base del principio di imparzialità, i membri del CD di ADBM non accetteranno compensi per il lavoro svolto per ADBM.



ANGELI DEL BELLO MILANO ODV

Via Privata Autari 27, 20143 Milano

C.F. 97929500151 - N. RUNTS 60766

info@angelidelbellomilano.org

angelidelbellomilano@pec.it

www.angelidelbellomilano.org